



Basın Bülteni

İnovasyon devi 3M, 500 milyon ABD dolarını bulacak yatırımla, bölgesel üretim üssünü Türkiye'de kuruyor

65 ülkede faaliyet gösteren 110 yıllık inovasyon devi 3M, Türkiye'deki 25. yılında Çorlu'da bölgesel bir üretim üssü kuruyor. Yaklaşık 500 milyon ABD dolarını bulacak yatırımın temeli Aralık ayında atılacak...

İstanbul, 9 Ekim 2012 - Kişisel bakımdan ev, hobi ve kırtasiye ürünlerine, elektrik, elektronik, telekomünikasyon sistemlerinden, sağlık ürünlerine, trafik güvenliğinden, otomotiv, inşaat, kimyasal üretimi gibi onlarca sektörde sunduğu endüstriyel ve kişisel ürünleriyle müşterilerine yaratıcı çözümler sunan 3M, dünyada sayılı ülkede hayata geçirdiği bölgesel üretim üslerinden birini Türkiye'de kuruyor. Yatırım kararı, 3M ve T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın (TYDTA) ortaklaşa düzenledikleri ve Ekonomi Bakanı Sayın Zafer Çağlayan'ın katıldığı basın toplantısıyla açıklandı. Çorlu'da bulunan Avrupa Serbest Bölgesi'nde (ASB) hayata geçirilecek proje için 3M, yaklaşık 500 milyon ABD dolarını bulacak bir yatırım yapacak. Aralık ayı içinde temeli atılması planlanan tesis üst düzey teknoloji ile çalışacak ve binin üzerinde nitelikli istihdam sağlayacak.

Ekonomi Bakanı **Zafer Çağlayan**'ın yanı sıra, T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı (Başbakanlık Yatırım Ajansı) **İlker Ayıcı**, ABD İstanbul Başkonsolosu **Scott Frederic Kilner**, 3M Orta ve Doğu Avrupa Bölgesi'nden Sorumlu Başkan Yardımcısı **Giuseppe Castaldi**, 3M Türkiye Genel Müdürü **Andrei Holban** ve 3M Türkiye Üretim Direktörü **Tamer Güneş**'in katılımlarıyla gerçekleştirilen toplantıda, Çorlu'da kurulacak tesisin, 3M'nin dünya çapındaki önemli üretim merkezlerinden biri olacağı vurgulandı.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren **Başbakanlık Yatırım Ajansı Başkanı M. İlker Ayıcı**, Ajans olarak planlandığı ilk günden bu yana yaklaşık iki yıllık bir süreçte 3M ile birlikte çalışmalarda bulduklarını belirterek, "Bu yatırım, sağlayacağı istihdam ve ihracatımıza yapacağı pozitif etkiler



Basın Bültenleri:

3M



REPUBLIC OF TURKEY PRIME MINISTRY
INVESTMENT SUPPORT AND
PROMOTION AGENCY



YOUR ONE-STOP-SHOP
IN TURKEY

invest.gov.tr

nedeni ile bizim için büyük bir önem arz etmektedir. Ülkemiz bu yatırım ile 3M gibi bir dünya devinin daha, özellikle gelişen pazarlar olan Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Rusya ile Avrupa pazarlarına yönelik stratejik üssü olarak konumlanmıştır. Ülkemize böyle bir yatırımı kazandırmış olmaktan dolayı gururluyuz. ABD, Türkiye için son derece önemli bir iş ortağı. Geçtiğimiz beş yıla baktığımızda, Türkiye'nin ABD'den 7 milyar ABD dolarının üzerinde doğrudan yatırım çektiğini görüyoruz. Sadece geçen yıl, ABD'den gelen doğrudan yatırımlar bir önceki yıla oranla dört kattan fazla artarak, 1,4 milyar ABD dolarının üzerinde gerçekleşti. Bu yılın ilk yedi ayında ise ABD'den gelen doğrudan yatırımlar yaklaşık 1 milyar ABD doları civarındadır. Önümüzdeki dönemde yine önemli yatırımlar gelecek; onlar cebimizde. Yatırım kararları olgunlaştıkça paylaşacağız. Görüldüğü üzere Başbakanlık Yatırım Ajansı olarak gerek dünya devlerinin, gerekse KOBİ düzeyindeki şirketlerin yatırımlarını ülkemize kazandırıyoruz” dedi.

Basın toplantısında konuşan 3M Orta ve Doğu Avrupa Bölgesi'nden Sorumlu Başkan Yardımcısı Giuseppe Castaldi, yatırımın 3M açısından büyük önem taşıdığını vurguladı ve şunları söyledi: “Benim sorumlu olduğum bölge, Türkiye'nin de içinde bulunduğu büyüme potansiyeli yüksek 31 ülkeyi kapsıyor. Diğer bölgeler ile karşılaştırıldığında çok farklı pazar dinamiklerine sahip, bu nedenle de 3M, bu ülkelerin farklılaşan ihtiyaçlarına yönelik özel çözümler sunulması gerekliliğinin farkında. Biz, mevcut pazarlardaki büyüme fırsatlarını gözlemliyor ve yeni ürünlerimiz ile gelişmekte olan pazarlara erişimimizi artırıyoruz. Bu amaçlara ulaşmak için temel stratejimiz; üretimde ve kuşkusuz Ar-Ge çalışmalarında bölgesel yetkinliğimizi arttırmak. Bu yüksek potansiyeli göz önünde bulundurduğumuzda, 3M'nin uluslararası büyüme stratejilerine ve bölgesel yeterlilik hedefine paralel olarak Türkiye'de güçlü bir yatırım yapmak için bir plan geliştirdik. Bu yatırım planı, Türkiye'de olduğu kadar, Doğu ve Batı Avrupa'da da büyümeyi destekleyen çok önemli bir adım olacak. Bugün sizlere detaylarını aktardığımız bu denli yüksek yatırım ve satış hacmine sahip büyük üretim tesislerini biz **Super Hub** olarak adlandırıyoruz. Bu tesisler, yerel ve bölgesel ihtiyaçlara göre çeşitli alanlarda üretim yapıyor ve bu sayede tüketicilere olabildiğince yakın olmamızı sağlıyor. Tüm bu değerlendirmelerin ışığında çalışmalarına başlanan proje, CEO'muz Sayın Inge Thulin ve 3M Uluslararası Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı Sayın H.C Shin'in de destekleri ile geçtiğimiz ay onaylandı. Proje kapsamında, toplamda 500 milyon ABD dolarını bulacak bir yatırım söz konusu olacak. Türkiye'de kurulacak olan Super Hub, Avrupa'daki üçüncü Super Hub olacak. Bu üretim tesisi sadece Türkiye için değil Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgelerindeki pazarların ihtiyaçlarına yönelik olarak da üretim yapacak. Üretim tesisinin, ilerleyen yıllarda, yıllık 1 milyar ABD dolarına yakın bir satış hacmine ulaşmasını bekliyoruz. Ağırlıklı olarak ihracata yönelik faaliyet gösterecek olan yeni tesisimiz ile ileriki yıllarda yıllık 500 milyon ABD dolarından fazla ihracat hedefine ulaşmayı öngörüyoruz. Aynı zamanda 3M Türkiye olarak iç pazara sunduğumuz, Türkiye'de üretilen ürünlerin toplam satışlarımız içindeki payını da % 25'ten % 45'ler seviyesine çıkartmayı hedefliyoruz.”

Giuseppe Castaldi yatırım için neden Türkiye'nin seçildiğini ise şöyle açıkladı: “Dünya ekonomisinin belirsizlik içinde bulunduğu bu dönemde, Türkiye'nin ekonomik büyüme ve istikrar anlamında gösterdiği başarı, bu coğrafyayı yatırım anlamında cazip kılıyor. Türkiye, Avrupa'nın en genç nüfusuna sahip olmasının yanı sıra, nitelikli iş gücü ile büyük rekabet avantajı sağlıyor. Bu olumlu göstergeler, Türkiye'nin eşsiz coğrafi konumu ve bölgede uzun zamandır eksikliği hissedilen istikrarlı siyasi iklimi ile daha da



Basın Bültenleri:

3M



REPUBLIC OF TURKEY PRIME MINISTRY
INVESTMENT SUPPORT AND
PROMOTION AGENCY



YOUR ONE-STOP-SHOP
IN TURKEY

invest.gov.tr

güçlenmekte. Burada özellikle uluslararası yatırımcıları cesaretlendiren yatırım ortamının ve son dönemde açıklanan yeni yatırım teşvik paketinin öneminin bir kez daha altını çizmek isterim. Bu değerlendirmeler ışığında, Türkiye'nin yatırım için ne kadar doğru bir ülke olduğu bir kez daha ortaya çıkıyor. Tüm bu planlama sürecinde bizlere büyük destek veren Türk ve Amerikan devlet yetkililerine teşekkür ederiz. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Abdullah Gül'e, Başbakan Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a, Ekonomi Bakanı Sayın Zafer Çağlayan ve saygıdeğer ekibine huzurlarınızda bir kez daha şükranlarımız sunuyoruz. Amerikan Başkonsolosluğu ve Büyükelçiliğine de bu vesile ile teşekkürlerimizi sunmak isteriz. Ayrıca bu yolculuğumuzda bizlere daimi destek veren Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı Sayın İlker Aycı ve ekibine, ve elbette yeni ev sahibimiz Avrupa Serbest Bölgesi Başkanı Sayın Kemal Şahin'e de bir kez daha teşekkür etmek istiyorum."

Bu yatırımın Türkiye'deki üretim ve ihracat potansiyeline büyük katkıda bulunacağını belirten 3M Türkiye Genel Müdürü **Andrei Holban** şunları söyledi: "Bu yıl kuruluşunun 25. yılını kutladığımız 3M Türkiye, 400'den fazla çalışanı ve 170 milyon ABD dolarını aşan satış hacmiyle son derece hızlı büyüyen bir şirket. Otomotiv, sağlık, beyaz eşya ve elektronik ürünler, inşaat gibi sektörlerde faaliyet gösteren müşterilerimize inovatif ürün ve çözümler sunuyoruz. 1987 yılında ilk kurulduğumuzdaki mütevazı günlerimizden, son derece dinamik ve hızla büyüyen bir organizasyona dönüştük. 1992 yılında üretime başladık ve 2000 yılında Çerkezköy'deki üretim tesisimizi faaliyete geçirdik. İlk günden itibaren faaliyetlerimizi üretimi artırmak ve tüketicilerin istek ve taleplerine yanıt verebilmek üzerine yoğunlaştırdık. Bugün Türkiye'deki milyonlarca tüketiciye sadece ürün ve çözüm tedarik etmiyor, aynı zamanda onların hayat kalitelerini artırmalarına da destek oluyoruz. Sunduğumuz inovatif ve yerel çözümler ile müşterilerimizin daha rekabetçi olmalarına yardım ediyoruz. Çerkezköy fabrikamızda sadece iç piyasaya üretim yapmıyor, Çin'den Hindistan'a kadar 40'a yakın ülkeye ihracat da gerçekleştiriyoruz. 2011 yılından bu yana Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 1000 firması arasında yer almamız bizim için ayrı bir gurur vesilesi".

"3M'in 110 yıllık geçmişi göz önüne alınırsa, geride bıraktığımız 25 yılla çok genç bir şirket olduğumuzu söylemeliyim. Ancak büyük bir mutlulukla ifade etmeliyim ki bu yatırımla 3M Türkiye artık gençlik dönemini geride bırakarak olgunluk dönemine adım atıyor. Asıl maraton şimdi başlıyor. Bugün burada 3M Türkiye için çok önemli bir gelişmeye tanıklık ediyoruz. Bu yeni yatırımla birlikte Türkiye'de büyük bir üretim ve ihracat artışına imza atacağız. 200 bin metrekarelik arazide konumlanacak olan yeni üretim tesisimiz ile satış hacmimizi ilerleyen yıllarda yaklaşık 1 milyar ABD dolarına ulaştırırken, üretim kapasitemizi yaklaşık 10 kat arttıracığımıza inanıyoruz. Bunun yanı sıra, yeni yatırımla birlikte 1000'den fazla kişiye yeni istihdam sağlamak bizler için elbette ayrı bir gurur kaynağı olacak."

3M'nin en önemli stratejilerden birinin müşteriye yakın olmak olduğunun altını çizen Andrei Holban sözlerini şöyle tamamladı: "3M bugün sahip olduğu 43 bin patenle dünyanın en inovatif şirketleri arasında ilk sıralarda yer alıyor. Bunu sağlayan en önemli etkenin müşteri odaklı yaklaşım olduğuna inanıyoruz. Müşterilere daha yakın olmak, bölgesel ihtiyaçları anlamak ve onlar için en iyi çözümleri



Basın Bültenleri:

3M



REPUBLIC OF TURKEY PRIME MINISTRY
INVESTMENT SUPPORT AND
PROMOTION AGENCY



YOUR ONE-STOP-SHOP
IN TURKEY

invest.gov.tr

sunmak ana stratejimiz. 3M'yi farklılaştıran en önemli öğelerden biri müşteriler için çözüm üretirken onları da bu sürece dâhil etmesi ve onların ihtiyaçlarına cevap verecek ürünler sunmasıdır. Biz buna 'Müşteriden İlham Alan İnovasyon' diyoruz. Bu anlamda Super Hub yatırımları, 3M için önemi olan pazarlara ve bu pazarların taleplerine yakın olmayı sağlayan çok önemli üretim tesisleri. Super Hub yatırımı ile 3M, aynı zamanda hâlihazırdaki teknik yetkinliğini geliştirerek yerel ve bölgesel ihtiyaçları karşılayıp ürün ve uygulama geliştirme odaklı Türkiye'deki Ar-Ge faaliyetlerini hızlandıracak. 3M Türkiye, yakın gelecekte hem bölgesel hem de küresel anlamda önemli bir oyuncu olacak. Çorlu'daki yeni Super Hub yatırımının, bölgedeki üretimin merkezi olarak yerel ekonomiye hatırı sayılır bir katkı sağlayacağına inanıyoruz. Hâlihazırda üretimimizde kullanılan hammaddenin % 80'ini ithal ürünler oluştururken, yeni yatırımımız ile bu oranı % 50'nin altına çekmeyi hedefliyoruz. 3M, Türkiye'deki müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya devam ederken, Super Hub tesisi ile üretimi arttırıp, bölgesel müşterilerin taleplerini 'Türk Malı' ürünler ile karşılayabilir hale gelecektir. 3M Türkiye olarak amacımız hem ülke hem de bölgesel büyüme hedeflerini destekleyen bir satış hacmine ulaşmaktır. Bu yatırım ile otomotivden inşaata, tüketici ürünlerinden sanayi ürünlerine kadar pek çok farklı alana yönelik ürün ve çözümler sunma şansımız olacak. Super Hub, sahip olacağı üretim esnekliği ve çeşitliliği ile yerel sanayi ve işletmelerin teknik kapasite ve rekabet gücüne katkıda bulunacak; aynı zamanda yerel üretim avantajıyla, müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre tasarlanmış ürünlere ve rekabet gücünü artıran teknolojilere erişimini sağlayacaktır."

Çorlu'da kurulacak olan tesisle ilgili bilgiler veren 3M Türkiye Üretim Direktörü **Tamer Güneş** ise global portföyünde 55 binden fazla ürün bulunan 3M'in, bu çeşitliliği Super Hub tesisi sayesinde Türkiye'ye de taşıyacağını belirterek şunları söyledi: "Amerika dışında sadece 10 tane olan ve Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da 3.'sü olacak Türkiye Super Hub Tesisi, mevcut üretimimize ilave olarak faaliyete geçecek. Çorlu sınırları içerisinde bulunan Avrupa Serbest Bölgesi'nde yer alacak olan tesis, 200 bin metrekarelik bir alana sahip olacak. Bu yıl sona ermeden temelini atmayı planladığımız Super Hub tesisinin ilk bölümlerinin 2013 yılı içerisinde faaliyete başlamasını hedefliyoruz. Buna zaman içerisinde yeni üretim bölümleri eklenecek ve daha önce ifade edildiği gibi Super Hub, devamlılık arz eden bir yatırım olacak. İlerleyen yıllarda 500 milyon ABD dolarına ulaşması beklenen bu yatırım sayesinde, toplamda 1000'den fazla nitelikli iş gücüne istihdam sağlamayı öngörüyoruz. İhracat oranımızı % 60'lardan % 80-90 aralığına yükseltmeyi hedeflerken, yerli hammadde kullanım oranımızı % 20'lerden % 45-55 aralığına yükselterek ekonomiye fayda sağlamak istemekteyiz".

Basın toplantısında bir konuşma yapan ABD İstanbul Başkonsolosu **Scott Frederic Kilner** ise bu kadar önemli bir yatırımın Türkiye'ye gelmesinden dolayı duyduğu memnuniyeti belirterek bu yatırımın Türkiye için büyük önem taşıdığını vurguladı. Çorlu'da yer alan Avrupa Serbest Bölgesi'nde kurulacak 3M'nin yeni üretim tesisinin temelini bu yılın Aralık ayında atılması ve inşaatının 2013 yılı içinde tamamlanması planlanıyor.



Basın Bültenleri: 3M



REPUBLIC OF TURKEY PRIME MINISTRY
INVESTMENT SUPPORT AND
PROMOTION AGENCY



YOUR ONE-STOP-SHOP
IN TURKEY

invest.gov.tr



Gökçe Ç. Himmetoğlu
gchimmetoglu@mmm.com
Tel: 0216 538 06 03



Burak Tezcan
burak.tezcan@kutadgu.com.tr
Tel: 0216 348 44 45-46
0541 550 40 47

3M Türkiye hakkında

Yüzyılı aşkın süredir hayatı kolaylaştıran binlerce yenilikçi ürünün mucidi olan 3M, 1987 yılından bu yana Türkiye'de 300'den fazla çalışanı ile faaliyet göstermektedir. 3M Türkiye; kişisel bakım, ev, hobi ve kırtasiye ürünleri, elektrik, elektronik, telekomünikasyon sistemleri, sağlık ürünleri, trafik güvenliği, grafik ve reklam çözümleri, işçi ve işyeri güvenliği çözümleri ve otomotiv, inşaat, kimyasal üretim gibi onlarca sektörde sunduğu endüstriyel ve kişisel ürünleriyle müşterilerine yaratıcı çözümler sunmaktadır.

1992 yılından bu yana Türkiye'de üretim yapan 3M, 2000 yılından itibaren faaliyete başladığı Çerkezköy fabrikasında, temizlik, kırtasiye, kişisel bakım, sağlık ve otomotiv sektörlerine yönelik ürünlerin yanı sıra, maskeler, filtrasyon ürünleri ve çocuk bezi yan bantları üretimi yapmaktadır. Türkiye'de üretilip öncelikle Türk pazarının ihtiyacına sunulan bu ürünler, aynı zamanda başta Avrupa ve Ortadoğu olmak üzere dünyada 40'a yakın ülkeye ihraç edilmektedir. 3M, yüzyılı aşkın süredir uzmanı olduğu inovasyon gücüyle, Çerkezköy'deki üretim tesisine ARGE konusunda sürekli yatırım yaparak müşterileri için lokal çözümler üretmektedir.

3M Hakkında

3M bir asrı aşkın süredir yeni fikirler geliştirir ve bu fikirleri binlerce dâhiyane ürüne dönüştürür. 3M'in yaratıcılığı teşvik eden işbirliği kültürü, hayatı kolaylaştıran çok çeşitli teknolojilere ilham verir. 3M icat etmekten hiçbir zaman vazgeçmeyen bir inovasyon şirkettir. 3M, yıllık 30 milyar dolarlık satış hacmi ile dünya çapında faaliyet gösterdiği 65'den fazla ülkede yaklaşık 84 bin kişiye istihdam sağlamaktadır.

Daha fazla bilgi için www.3M.com adresini ziyaret edebilir ya da Twitter üzerinden [@3MNews](https://twitter.com/3MNews)'u takip edebilirsiniz.

T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Hakkında

T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, Türkiye'de yatırım yapmak isteyen yurt dışındaki yatırımcılara, yatırımlarına yönelik her tür desteği sunan, doğrudan Başbakanlığa bağlı bir kuruluştur. İşletmelerin farklılık gösterebilen ihtiyaçlarına yönelik uyarlanabilen uzman hizmetleri ile Türkiye'de yatırım yapan uluslararası yatırımcıların başarılarını en üst seviyelere taşır. Yatırım Ajansı, uluslararası yatırımcılara Türkiye'de yeni bir yatırım yapmak ya da mevcut yatırımlarını genişletmek için gerekli tüm desteği verir ve güncel bilgileri sağlar. Yatırım Ajansı, yabancı yatırımcıların projeleri için koşulları en elverişli hale getirmeye yönelik birçok kilit alanda katma değer sağlayan hizmetler sunar. Ayrıntılı bilgiye www.invest.gov.tr adresinden ulaşılabilir.

